**ACTA DE REUNIÓN**

TRD- 2022-280.1.2.195

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Tema:** | Ejecución del contrato MP-0945-2022 y necesidad de una adición. | **Fecha:** | 02/11/2022 |
| | | **Hora Inicial:** | 10:15 A.m. |
| **Lugar:** | Virtual, a través de Meet. | **Hora Final:** | 11:40 a.m. |
| **Participantes:** Jarry Andrés Cabrera Castaño – Director de Comunicaciones Alcaldía de Palmira, -Edison Carvajal – Abogado contratista Alcaldía de Palmira, Luz Karime Grajales – Comunicadora contratista Alcaldía de Palmira, Christian Ochoa – Representante legal ADDMEDIA, Lorena Montañez – ADDMEDIA, Andrés Moreno – ADDMEDIA, Juan Guillermo López- ADDMEDIA | | | |

## ORDEN DEL DÍA

1. Apertura de la reunión
2. Campañas ejecutadas y necesidad de realizar adición presupuestal.
3. Conclusiones

## DESARROLLO DE LA REUNIÓN

### 1. Apertura de la reunión

Se da inicio a la reunión en la cual se busca analizar los avances en las campañas y estrategias planteadas para el plan de medios desde el inicio del contrato y que constan en acta del 6 de junio de 2022, para implementarse en la Alcaldía de Palmira con el propósito de lograr una difusión acertada de los planes, programas y proyecto que tiene planteados la administración central en la vigencia 2022.

### 2. Campañas ejecutadas y necesidad de realizar adición presupuestal.

Así mismo se realiza un análisis de las campaña realizadas a corte del 31 de agosto de 2022 que constan en acta No. TRD-2022-280.1.2.147, en donde se manifiesta que a dicha fecha se habían ejecutado las siguientes campañas:

Cumpleaños de Palmira.
B) Fiesta Nacional de la Agricultura.
C) Palmira 20 días sin homicidios.

D) Mercado campesino
E) Revitalización galería de Palmira.
F) Reducción histórica en homicidios.
G) Difusión del plan bacheo en la zona urbana de Palmira.
H) Difusión de la intervención de infraestructura en corregimientos de Palmira.

De igual forma se menciona en el acta que la Dirección de Comunicaciones a través del contrato del plan de medios requirió realizar las campañas de a) Convocatoria Fondo destacados y b) La vida sube si bajas la velocidad, las cuales no estaban previstas en la estrategia planteada desde el inicio del contrato, por lo cual el supervisor del contrato avalado por el representante legal del contratista sugieren una adición presupuestal al contrato para atender adecuadamente las campañas planeadas para la temporada de fin de año en el municipio de Palmira.

Así mismo la comunicadora Luz Karime Grajales contratista de la Dirección de Comunicaciones manifiesta que desde la ultima reunión de seguimiento de la ejecución al contrato realizada el 31 de agosto de 2022 que consta en el acta TRD-2022-280.1.2.147 a la fecha de firma de la presente acta, se han realizado o se encuentran en ejecución las siguientes campañas con los recursos asignados al contrato MP- 0945 de 2022 por medio de las cuales se han difundido los planes y proyectos de la administración central, entre las que se destacan las siguientes :

- Nuevo camino
- Teo Bacheo
- Farra segura farra bacana
- Festival Ricardo Nieto
- Palmira Dandola Toda.

De igual forma y junto al supervisor del contrato William Mauricio Millán, manifiestan que a través de la ejecución del objeto contractual se debió responder estratégicamente a situaciones coyunturales, concretas e imprevistas que requirieron de amplia socialización, divulgación y promoción, no solo que permitieran una reacción efectiva e inmediata sino también una estrategia que involucrara la activación e implementación de un plan de medios especial con el que se logrará difundir apropiadamente las circunstancias de alto impacto para el conocimiento de la comunidad en general.

Entre las campañas que fue necesario atender en toda la ejecución contractual se encuentran las siguientes:

a) Convocatoria Fondo destacados.
b) La vida sube si bajas la velocidad
c) Finalistas en el premio internacional de la paz CGLU
d) Implementación de estrategia de conceptualización para atender la ola invernal.
e) Tercera fase programa asistencia alimentaria

Teniendo en cuenta que todas estas campañas exigieron una mayor inversión no prevista en la estrategia de comunicaciones para la realización de actividades, activaciones y pauta que permitieran un beneficio para la comunidad palmirana en estas campañas mencionadas, se generó una disminución de los recursos previstos para atender las campañas comunicativas previstas para la temporada final de la vigencia 2022 en alrededor de CIENTO OCHENTA Y TRES MILLONES OCHENTA MIL ($183.080.000) de pesos.

Por lo expuesto, tanto la entidad como el contratista representado por Cristian Ochoa Goernitz manifiestan la necesidad de una adición al contrato para garantizar la adecuada difusión de los proyectos contemplados por la Alcaldía de Palmira en lo que resta de la vigencia 2022.

### 3. Modificación al contrato

De acuerdo a lo expuesto en la reunión, el supervisor del contrato William Millan evaluará la pertinencia de realizar una modificación al contrato con el propósito de adicionar los recursos por valor de CIENTO OCHENTA Y TRES MILLONES OCHENTA MIL PESOS ($183.080.000).

Lo anterior entendiendo que el contratista ha demostrado un buen desempeño, y que actualmente la ejecución contractual se encuentra en un 75,56%, y que la adición no supera el 50% del valor inicial.

## 4. Conclusiones

En atención a lo anterior, los integrantes de la reunión se encuentran de acuerdo con estudiar la necesidad de adicionar el contrato para satisfacer las necesidades de difusión que se esperan para los meses finales de la vigencia 2022.

Leída la presente acta se somete a consideración y es aprobada por los asistentes.

WILLIAM MAURICIO MILLAN BONILLA
Supervisor del contrato

LUZ KARIME GRAJALES
Contratista comunicaciones

CRISTIAN OCHOA GOERNITZ
Representante Legal ADDMEDIA SAS

Elaboró y proyectó: Edison Carvajal – Abogado Contratista